



OFFRE D'EMPLOI
Juillet 2022

Chargé.e de mission Communication et Patrimonialisation

CONTACT
Brigitte Corinthios
Brigitte.corinthios@ieefc.eu

QUI SOMMES-NOUS ?

Association créée en 2014 et reconnue d'intérêt général, l'Institut européen de l'Economie de la fonctionnalité et de la Coopération est un organisme d'intermédiation entre plusieurs communautés d'acteurs et de représentation de celles-ci auprès des institutions, des pouvoirs publics et d'autres réseaux d'acteurs.

Les grandes missions de l'Institut sont :

- l'animation d'ateliers de production de connaissances opérationnelles et thématiques, en lien avec le référentiel de l'économie de la fonctionnalité et de la coopération (EFC) ;
- l'animation de réseaux d'acteurs (entreprises, collectivités, porteurs de projet, acteurs d'intermédiation locaux) ;
- la communication, l'action éducative et culturelle, comme le débat public.

Dans un contexte de fort développement de son activité, l'IE-EFC recrute un ou une **Chargé.e de mission « Communication et Patrimonialisation »**. Son rôle est de contribuer activement à l'élaboration d'une stratégie de patrimonialisation (identification, formalisation, capitalisation) et de diffusion des ressources produites au sein de l'IE-EFC. Il a aussi la charge de l'animation de plusieurs dispositifs conçus dans le cadre de cette stratégie, en lien étroit avec les autres membres de l'équipe permanente et les animateurs de la communauté EFC.

1 - GENESE DE LA FONCTION

L'accompagnement de démarches relevant de l'économie de la fonctionnalité et de la coopération s'appuie sur des dispositifs de « petite échelle », dans la mesure où chaque expérience est singulière et nous nous attachons à prendre en compte les caractéristiques de chaque acteur (entreprise, projet territorial, collectivité...) pour repérer les ressources existantes, les leviers d'action et les acteurs clé sur lesquels s'appuyer pour avancer dans une réorientation de la dynamique économique. Se pose alors, à juste titre, **un enjeu de « changement d'échelle »**, permettant de passer d'une relation singulière, de proximité, favorisant la coopération et le développement de ressources immatérielles relationnelles à **une mise en visibilité de ces expériences, des enseignements utiles à en tirer** et, quand c'est possible, à **une certaine généralisation des acquis sous forme de référentiels d'action**.

A ce titre, la « diffusion » (par des outils de sensibilisation, de communication ou de transfert) présuppose **un processus de patrimonialisation** permettant de ne rien perdre des conditions de réalisation d'une démarche EFC, c'est-à-dire d'une approche servicielle territorialisée fondée sur la qualité des ressources immatérielles. Car une modélisation générant trop vite des préconisations génériques, déconnectées du

réel et du rapport sensible entre les acteurs, risquerait de se révéler inutile à l'usage, comme c'est parfois le cas de « guides d'action » censés être autoporteurs.

La diffusion de l'EFC s'est faite en prenant appui sur des relations de confiance, de coopération et de reconnaissance, permettant aux acteurs de s'engager avec le degré de prise de risque nécessaire pour construire une orientation véritablement nouvelle et originale de leur modèle économique.

Cependant, nous constatons que les acteurs souhaitant rejoindre la dynamique EFC ont souvent besoin de **faire appel à de la documentation**, pour mieux comprendre le sens de certains concepts, se confronter à l'expériences d'autres acteurs, mieux connaître les acteurs et les initiatives avec lesquels ils pourraient construire des relations.

L'objectif est alors de produire des supports de diffusion et de « vulgarisation » (au sens d'une attention à l'accessibilité par le langage, la diversité des thèmes et des acteurs, la proximité des acteurs mentionnés) **à partir des travaux de l'IE-EFC** : les ateliers thématiques, les Groupes de coopération économique (GCE), les événements et les rencontres du Média capacitant.

2 – VOTRE ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

Le/la chargée de mission travaillera en étroite coopération avec :

- les autres permanents de l'association (4 salariés), en charge notamment de l'animation des réseaux d'acteurs ;
- les animateurs de clubs régionaux, les animateurs d'ateliers;
- les partenaires de l'IE-EFC contribuant à des actions de diffusion.

3 – VOS MISSIONS

Cette fonction assure la coordination des actions de patrimonialisation et de communication, sous la responsabilité de l'équipe de direction et en étroite coopération avec les membres de l'équipe permanente et les animateurs de la communauté EFC.

Missions

- Contribution à l'élaboration d'une stratégie de patrimonialisation, de diffusion et de communication au sein de l'IE-EFC à l'intention de plusieurs publics.
- Création de contenus permettant de mieux valoriser nos travaux (retours d'expériences, recherche opérationnelle, rencontres et événements...) :
 - à partir des travaux réalisés au sein de l'Institut : ateliers thématiques, lundis de l'EFC, GCE, Média capacitant, etc. ;
 - en étroite coopération avec les personnes référentes de ces différents espaces et productions ;
 - dans différents formats (fiches synthétiques, articles, interviews, infographies, podcasts...).
- Adapter les contenus aux différents modes de diffusion et de communication :
 1. Contenus pour nos dispositifs de diffusion (média capacitant, réseaux d'acteurs...)
 2. Contenus pour les canaux de communication : newsletter, site, réseaux sociaux ;
 3. Contenus pour des partenariats de communication (médias, presse...).
- Animer et développer les outils de communication : la lettre des acteurs EFC (newsletter), agenda partagé, chaîne podcasts, réseaux sociaux (LinkedIn), site internet.
- Contribuer à renforcer les relations presse, média et partenaires de communication.

4 – VOTRE PROFIL

L'Institut souhaite étoffer son équipe permanente avec une personne partageant avec nous un certain nombre de valeurs et de principes, à côté des compétences requises pour la mission, notamment : intérêt pour les enjeux de la transition écologique, engagement en faveur d'un nouveau modèle de développement économique et sociétal, esprit de coopération, d'écoute et de dialogue.

- **Connaissances** : domaines du développement durable et de la transition (notamment les enjeux économiques), connaissance de différents milieux professionnels (entreprise, dont TPE-PME, ESS, fonction publique et agences d'Etat) ; formation en SHS, sciences politiques et/ou journalisme (atout) ; bonne connaissance des outils de communication et goût pour la création de différents types de supports (écrits, audio, visuels, graphiques...)
- **Expériences** : expérience dans la rédaction et vulgarisation de contenus complexes, pour différents publics ; une expérience d'utilisation (ou une appétence) des outils de communication numériques sera appréciée.
- **Aptitudes professionnelles** : très bonne capacité rédactionnelle et capacités de dialogue et d'écoute, posture de coopération, autonomie dans le travail et force de proposition.

5 - CONDITIONS DE TRAVAIL ET D'ACCES A L'EMPLOI

- CDD de 6 mois minimum renouvelable , à pourvoir dès que possible ; évolution possible en CDI.
- Salaire net mensuel : entre 2000 € et 2600 € / mois (selon expérience et profil)
- Forfait mobilité durable ou remboursement 50 % du Pass Navigo
- Temps de travail : temps plein 35h
- Statut : cadre
- Affectation géographique : siège IE - EFC, 2 rue de Fontarabie 75020 Paris (télétravail partiel possible) ; des déplacements sont à prévoir sur l'ensemble du territoire national
- Disponibilité ponctuelle en soirée en fonction des nécessités de l'activité
- Moyens et matériel mis à disposition : espace de travail dans des locaux partagés, salle de réunion, équipement informatique, zone repas.

Échéance pour le dépôt des candidatures : 22 août 2022.

CV et lettre de motivation à envoyer à contact@ieefc.eu